EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS:

DIVISAS POR MAS DE Q4 MILLONES HA RECIBIDO GUATEMALA POR LA EXPORTACION DE CIGARRILLOS

★ SEGUN ESTADISTICAS DE LA TABACALERA CENTROAMERICANA

Guatemala ha experimentado una percepción de divisas por valor de Q4.212.442, en los últimos cinco años, como resultado de la exportación de cigarrillos a los países centroamericanos.

Según informaciones estadísticas proporcionadas por la empresa Tabacalera Centroamericana, Sociedad Anónima, en 1964 se vendieron a los países del área cigarrillos por una suma estimada en Q73.195. En 1965 las negociaciones de este género ascendieron a Q606.594, mientras en 1966 llegaron a 831.968 y en 1967 a 1.590.774.

Hasta el mes de octubre del presente año, se habían efectuado exportaciones del producto por una cifra estimada en 1.109.910.

Se agregó que la planta indicada ha efectuado también exportaciones de tabaco a países situados fuera de Centro América por un valor de Q361.211.

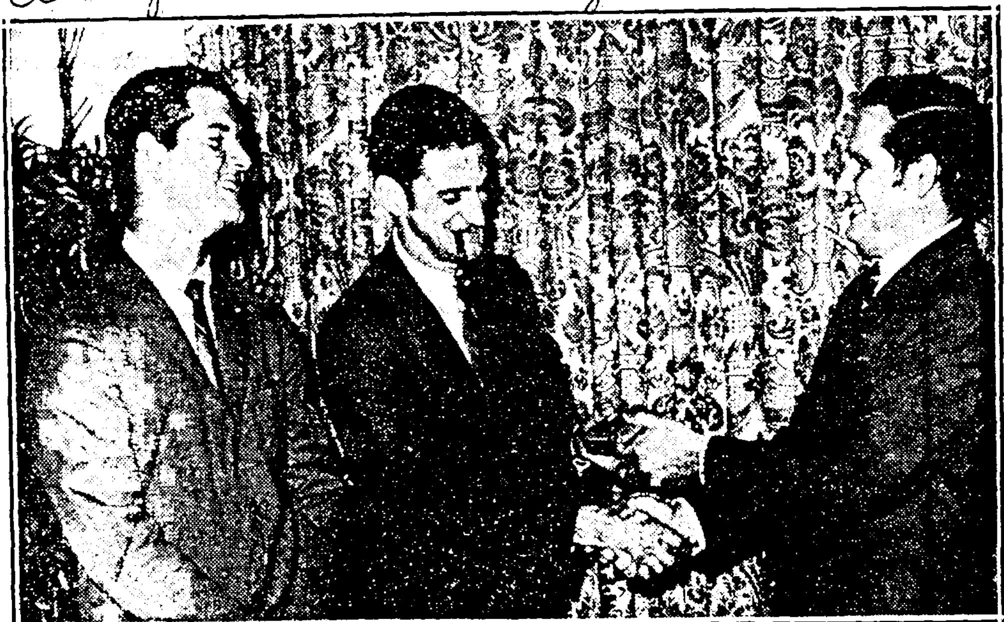
-Lo anterior demuestra-dijo el señor Federico García, gerente de ventas de TACASA, el duro impacto que representa para la economía nacional la obstaculización que actualmente están encontrando nuestros productos en el mercado común, llevada a cabo en una forma ilegal, que es contraria a las normas que rigen la política de libre comercio entre nuestros países.

Se dijo que la situación creada, con el cierre de la frontera salvadoreña a la importación de cigarrillos guatemaltecos, también afecta en forma directa a las plantas procesadoras del tabaco, como Tabacalera Centroamericana, que han hecho fuertes inversiones en el país y de las cuales depende un gran número de trabajadores.

-La Tabacalera Centroamericana- manifestó -tiene inversiones en el país por valor de Q2.977.677.

(164)
DIARIO EL GRAFICO
GUATEMALA CITY,
GUATEMALA
DAILY - CIRC.N.AVAIL
NOV 2 1968

El Imparcial - Friday, November 22, 1968.



Donan Picadura a Club Fumadores

Juan E. Soto (derecha), Gerente de Ventas de Philip Morris en Puerto Rico, entrega al presidente del Club de Fumadores de Pipa, Jaime Fonseca, las distintas marcas de picadura que distribuye dicha firma. A la izquierda observa José Argamasilla, ejecutivo de Publicidad Siboney. (Foto SEI)